

Presseinformation

Februar 2011

Neue Philips Studie rund um die Haarentfernung

Hamburg – Jetzt ist es offiziell – europäischen Frauen ist es unangenehmer, am Strand mit ungewolltem Körperhaar ertappt zu werden, als ihr Bikinitop zu verlieren oder ein paar Kilos zu viel auf die Waage zu bringen. Diesen Fakt bestätigten acht von zehn befragten Frauen*. Wahrscheinlich liegt dies daran, dass Frauen wissen, dass sie an Strand und Pool von drei von vier Männern begutachtet werden. Interessant ist, dass es denen dabei nicht unbedingt auf einen knackig braun-gebrannten Körper ankommt, sondern vielmehr auf glatte, haarfreie Haut (78%). Die Hälfte der befragten Männer gab sogar zu, heimlich Frauen „auszuchecken“ und das versuchen sie noch nicht einmal zu verbergen. Zwei von fünf achten darauf, dass ihre Blicke auch vom Gegenüber registriert werden. Ein Drittel der deutschen Frauen geben sich deshalb für ihren Bikiniauftritt besonders viel Mühe, um die Blicke der Männer auf sich zu ziehen. Die Herren lieben diesen Anblick, auch wenn die Freude im zunehmenden Alter abnimmt. Immerhin 32 Prozent der Frauen zwischen 18 bis 25 nehmen den Pool oder Strand als „Kontaktbörse“ wahr. Doch auch dies relativiert sich mit zunehmenden Alter: zwischen 36 und 45 empfinden dies nur noch 13 Prozent so.

Wahrscheinlich ist es aber überraschender, dass auch Frauen gerne andere Frauen mit beneidenswerten Figuren beobachten. Sie vergleichen ihr eigenes Aussehen mit der Erscheinung anderer weiblicher Wesen, was wiederum gern und ausführlich mit den Freundinnen diskutiert wird. Insgesamt gaben 90 Prozent aller Befragten an, sich gern gutaussehende Vertreter des jeweiligen anderen Geschlechtes anzusehen.

Trotzdem stylen sich die Deutschen für den Strand nicht mehr als fürs Büro und sie verzichten auf bewusstes Schaulaufen am Strand – im Gegensatz zu den Russinnen. Doch immerhin 41 Prozent der Befragten (44 Prozent der Männer und 38 Prozent der Frauen) gaben zu, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, wenn sie das andere Geschlecht am Strand beobachten.

Die Damenwelt fühlt sich also ständig unter Beobachtung. So ist es kaum verwunderlich, dass glatte, haarfreie Haut ganz oben auf der Wohlfühl-Skala steht. 69 Prozent der Deutschen finden es sehr peinlich, eine haarige Bikinizone zu präsentieren und für 68 Prozent gilt dies auch für die Achseln. Im Gegensatz dazu finden es nur 44 Prozent unangenehm, im Wasser ihr Bikinitop zu verlieren. Deutsche Frauen lieben es einfach, eine sanfte, glatte Haut zu haben. Für ein sexy Körpergefühl ist für 72 Prozent der Frauen allerdings auch ein angenehm gebräunter Körper wichtig.

Auf schönen, glatten Frauenbeinen ruhen die Blicke. Etwas über ein Viertel der deutschen Frauen sehen sie gerne und sogar 68 Prozent der Männer. 75 Prozent der Frauen hätten sogar lieber glatte, haarfreie Haut als einen schlanken, gebräunten, aber behaarten Körper. Stylistische Kleidung erregt im Gegensatz zu schönen Beinen nur bei 25 Prozent der Befragten Aufmerksamkeit. Interessant – 76 Prozent der Männer es finden attraktiv, wenn eine Frau ausstrahlt, sich wohl in ihrer Haut zu fühlen.

Die Ansprüche an die Körperhaarentfernung sind allerdings in Europa sehr unterschiedlich. Während Deutsche zu 40 Prozent jegliche Art von Körperbehaarung verdammen, halten dies nur 13 Prozent der Niederländer und Portugiesen und 16 Prozent der Spanier für abstoßend.

** Coleman Parkes Research führte im Januar 2011 die Umfrage im Namen von Philips durch. Teilnehmer aus Belgien, der Tschechischen Republik, Deutschland, Griechenland, Italien, den Niederlanden, Portugal, Russland, Spanien, der Ukraine und Großbritannien hatten die Möglichkeit für die Studie in ihrer Landessprache Fragen zu beantworten. Insgesamt wurden 8.000 Menschen (4.000 Männer und 4.000 Frauen) in den Online-Interviews befragt; wobei alle Altersgruppen repräsentativ abgebildet wurden. In Deutschland partizipierten 350 Männer und 350 Frauen. Das gesamte Projekt wurde strikt mit der Zustimmung von MRS Code of Conduct und innerhalb der Rahmenvorgaben von ESOMAR durchgeführt.*

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle
Anja Schlumberger
Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08
Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08
E-Mail: anja.schlumberger@philips.com

Konsumenten Anfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 0800 / 000 7520 (kostenfrei)

Royal Philips Electronics mit Hauptsitz in den Niederlanden ist ein Unternehmen mit einem vielfältigen Angebot an Produkten für Gesundheit und Wohlbefinden. Im Fokus steht dabei, die Lebensqualität von Menschen durch zeitgerechte Einführung von technischen Innovationen zu verbessern. Als weltweit führender Anbieter in den Bereichen Healthcare, Lifestyle und Lighting integriert Philips – im Einklang mit dem Markenversprechen "sense and simplicity" – Technologien und Design-Trends in neue Lösungen, die auf die Bedürfnisse von Menschen zugeschnitten sind und auf umfangreicher Marktforschung basieren. Philips beschäftigt in mehr als 60 Ländern weltweit etwa 119.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 25,4 Milliarden Euro im Jahr 2010 ist das Unternehmen marktführend in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin und bei der Gesundheitsversorgung zuhause ebenso wie bei energieeffizienten und innovativen Lichtlösungen sowie Lifestyle-Produkten für das persönliche Wohlbefinden. Außerdem ist Philips führender Anbieter von Flat-TVs, Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer, tragbaren Unterhaltungs- sowie Zahnpflegeprodukten. Philips erzielte 2009 in Deutschland einen Umsatz von knapp 3,4 Milliarden Euro und beschäftigt hier 6.900 Mitarbeiter. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de