

Presseinformation

Hamburg, Februar 2014

Mit Volumen in den Frühling: Die neue ProCare Stylingbürste von Philips

Dichtes Haar voller Schwung und Volumen ist der Traum vieler Frauen. Die neue Philips ProCare Stylingbürste HP8634 ermöglicht es, diesen zu verwirklichen. Mit der richtigen Kombination aus Fülle, Rundungen und Glanz sorgt sie für den perfekten Auftritt. Im Februar bringt der niederländische Elektronikkonzern die HP8634 auf den Markt. Sie garantiert in wenigen Minuten eine beeindruckende Haarpracht, ganz gleich ob sanfte, glänzende Wellen oder voluminöse, elegante Locken. Für eine schnelle, leichte Anwendung und das perfekte Ergebnis sorgen die einziehbaren Borsten. Der aufheizbare 45 Millimeter Lockenstab sichert ein langanhaltendes Styling.

„Lockere, natürliche Frisuren mit Volumen und leichten Wellen zählen nach wie vor zu den beliebtesten Haartrends. Mit Hilfe unserer neuen ProCare Stylingbürste gelingt das jeder Frau schnell und unkompliziert“, erläutert Astrid Ommen, Marketing Manager Beauty & Skincare bei Philips Consumer Lifestyle DACH. „Die einziehbaren Borsten dienen zum leichten und schnellen Lösen der Haare und sorgen für die dauerhaft perfekte Form der Locken. Besonders glänzende Frisuren garantiert die haarschonende Turmalinkeramik-Beschichtung durch eine gleichmäßige Wärmeverteilung“, so Ommen weiter.

Mehr Fülle vom Haaransatz bis in die Spitzen

Unabdingbar sind der Spaß und das eigene Wohlbefinden beim Frisieren. Der glänzende Griff mit Diamantmuster liegt angenehm und sicher in der Hand. Dank einer Öse am Griff lässt sich die Volumenbürste griffbereit im heimischen Badezimmer oder unterwegs im Hotel aufhängen. Für elastische Locken wird ein Hairstyler mit einem breiten Durchmesser benötigt. Deshalb hat der 45 Millimeter Lockenstab die perfekte Größe für weiche, natürlich aussehende Wellen. Das 1,8 Meter lange Kabel bietet reichlich Bewegungsfreiheit, auch wenn sich Steckdose und Spiegel nicht in unmittelbarer Nähe befinden. Das volle Potenzial entfaltet die Stylingbürste jedoch beim Thema Haarschonung. Die Turmalinkeramik-Beschichtung garantiert eine optimale Verteilung der Wärme. Sie ermöglicht eine reibungslose Bewegung ohne Ziehen oder Brechen für weiche und seidige Haare.

Schonend schwungvolle Locken

Im Fokus steht das professionelle und schonende Styling. Mit zwei Temperatureinstellungen, 160°C und 190°C, kann die neue Philips ProCare Stylingbürste auf den jeweiligen Haartyp abgestimmt werden und minimiert so das Risiko von Haarschäden. Die einziehbaren Borsten der HP8634 ermöglichen ein sicheres Lösen der Haare. Einfach die Haarsträhne um die Bürste wickeln, die Cool-Tip-Spitze drehen und die Borsten ziehen sich automatisch ein. Dadurch wird eine dauerhafte Form der Wellen oder Locken gewährleistet. Zudem bietet die Volumenbürste die bewährte Ionisierungs-Funktion. Diese produziert im Luftstrom negativ

geladene Partikel. Treffen diese auf das positiv geladene Haar, wird es neutralisiert. Dadurch vermeiden die Ionen ein statisches Aufladen und glätten die äußere Schuppenschicht.

Die Philips ProCare Stylingbürste ist ab Februar 2014 für eine unverbindliche Preisempfehlung von 59,99 Euro verfügbar.

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

ProCare Stylingbürste HP8634

- 45 Millimeter aufheizbarer Lockenstab
- Turmalinkeramik-Beschichtung
- Einziehbare Borsten
- Zwei Stylingtemperatureinstellungen
- Ionenfunktion
- Drehbare Cool-Tip-Spitze
- 1,8 Meter langes Kabel
- Farbe: Violett
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 59,99 Euro
- Ab Februar 2014 im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Sebastian Lindemann

Telefon: 0 40 / 28 99 – 42 08

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 42 08

E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2013 einen Umsatz von 23,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de