

Pressemitteilung

9. Januar 2013

Philips feiert 100 Jahre Forschung

Seit seiner Gründung 1914 entwickelt Philips Research zukunftsweisende Innovationen, die das Leben der Menschen verbessern.

Eindhoven, Niederlande – Philips startet heute die Feierlichkeiten zum hundertsten Geburtstag seiner Forschungslaboratorien. Seit der Entwicklung der ersten Glühlampe von Philips konzentriert sich das Unternehmen auf Innovationen, die für das Leben der Menschen von besonderer Bedeutung sind: Zum Beispiel auf Technologien, die Gesundheitsleistungen bezahlbarer und Lichtlösungen energieeffizienter machen oder auf Produkte, die den Alltag für Verbraucher angenehmer gestalten. So unterschiedlich alle Entwicklungen sind, sie haben eines gemeinsam: Sie sorgen für mehr Wohlbefinden und verbessern das Leben der Menschen.

„Innovationen sind das Herzblut von Philips“, sagt Henk van Houten, General Manager von Philips Research. „Am Anfang steht immer die Leidenschaft für neue Technologien und unser Ziel, das Leben der Menschen zu erleichtern.“

100 Jahre erfolgreiche Innovationen, die das Leben verbessern

Schon früh erkannten die Unternehmer Anton und Gerard Philips den Wert wissenschaftlicher Forschung für die Entwicklung von neuen Produkten und Technologien: Bereits 1914 gründeten sie im niederländischen Eindhoven das erste Philips Forschungslabor, das Naturkundig Laboratorium (NatLab). Die Forschungsarbeit des Labors unter der Leitung des renommierten Physikers Dr. Gilles Holst konzentrierte sich zunächst auf die Entwicklung neuer Lichtquellen sowie auf Funktechnik und Elektronik.

Heute verfügt Philips über eine der weltweit größten unternehmenseigenen Forschungseinrichtungen. Mit dem in Eindhoven angesiedelten Hauptsitz und sechs internationalen Standorten in Nordamerika, Europa und Asien ist Philips Research heute weltweit tätig, beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter aus 50 Ländern und hat mit seiner Arbeit über 100.000 Patentanmeldungen hervorgebracht. Allein im Jahr 2012 investierte Philips mehr als 1,8 Milliarden Euro in Forschung und Entwicklung. Ein erheblicher Anteil dieser Gelder fließt in die unternehmenseigene Forschungseinrichtung. Die einzigartige Stärke von Philips Research liegt in der bereichsübergreifenden Herangehensweise, bei der wichtige Partner und Endverbraucher aktiv in den Entwicklungsprozess einbezogen werden, um wirkungsvolle Lösungen für die Bedürfnisse der Menschen auf der ganzen Welt zu finden.

Philips Research hat an einigen der bedeutendsten Innovationen der ersten Jahrzehnte des letzten Jahrhunderts mitgewirkt:

- Die **Röntgenröhre** Rotalix ermöglichte einen Durchbruch im Kampf gegen Tuberkulose; das erste Radio von Philips brachte die Menschen auf den unterschiedlichen Kontinenten zusammen und prägte die Art und Weise, wie Menschen heute Musik hören;

- Der **elektrische Rasierapparat** [Philishave](#) mit rotierenden Messern, hat seit seiner Markteinführung 1939 Kultstatus.
- Diese ersten Innovationen wurden gefolgt von Erfindungen, die Philips berühmt gemacht haben, wie die erste [Audiokassette](#) im Jahr 1963 und die erste [Compact Disc \(CD\)](#) im Jahr 1982.

In jüngerer Zeit hat die Forschungsarbeit von Philips zu Innovationen wie dem Röntgensystem [AlluraClarity](#) beigetragen, das die Strahlenbelastung von Patienten erheblich verringert und eine hervorragende Echtzeit-Bildgebung bei Eingriffen am Herzen bietet. Die Philips Forscher haben zudem die weltweit [energieeffizienteste LED-Lampe](#) entwickelt, die die Grenze für die Lichtausbeute von 200 Lumen pro Watt überschritten hat. Und die neueste Zahnpflege-technologie [AirFloss](#), von Philips Sonicare macht sogar die Zahnseide überflüssig.

Ein digitaler Marktführer

Heute konzentriert sich Philips auf die Bereitstellung von Innovationen für individuelle Erlebniswelten im digitalen Bereich und nutzt dabei sein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse der Menschen bei der Entwicklung digitaler Lösungen.

Das individuelle, drahtlos steuerbare Beleuchtungssystem [Philips Hue](#), der [Philips Smart Air Purifier](#)¹ und eine Auswahl an vernetzten Lösungen zur Patientenüberwachung am Krankenbett sowie aus der Entfernung sind beste Beispiele dafür. Sie bezeugen die Innovationsführerschaft von Philips in der digitalen Welt und stehen für das Ziel den Menschen einen Mehrwert und sinnvolle Neuerungen zu bieten.

Weitere Informationen für Medien:

Philips Unternehmenskommunikation

Annette Halstrick

Telefon: 0 40 / 28 99 – 2196

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 2196

E-Mail: annette.halstrick@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 114.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer.

¹ In Deutschland voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte verfügbar.