

Hintergrundinformation

9. April 2014

Facts & Figures zur Philips-Zentrale und zum Philips Campus

- Traditionsstandort: Der Philips-Standort in der Röntgenstraße in Hamburg-Fuhlsbüttel ist Geburtsort von Philips Healthcare im Jahr 1927

Neubau

- Stockwerke: 6 (inkl. Erdgeschoss)
- Bruttogrundfläche: 18.000 Quadratmeter
- Baubeginn: 01.03.2014
- Geplante Fertigstellung: 30.09.2015
- Geplanter Bezug: Ende 2015

Campus

- Anzahl der Mitarbeiter: 2.500
- Forscher am Standort: 100
- Campusgelände: 65.000 Quadratmeter
- Produktionsfläche: 50.000 Quadratmeter
- Bürofläche inkl. Neubau: 42.000 Quadratmeter
- Umsetzung des „One Philips“-Gedankens: Mitarbeiter aus den Bereichen Country Organisation, Consumer Lifestyle, Healthcare, Lighting, Verwaltung, Marketing, Vertrieb, Service, Forschung und Fertigung arbeiten zusammen auf einem Campus
- Work Place Innovation: Verknüpfung unserer Tradition mit einer zukunftsweisenden Arbeitskultur, so dass unsere Mitarbeiter einen Mix verschiedener Arbeitsumfelder vorfinden, die speziell für verschiedene Tätigkeiten optimiert sind
- Ziel: Inspiration, Interaktion und Austausch sowie mehr Freiraum für die Philips Mitarbeiter, den Arbeitsalltag individuell zu gestalten
- Geplante Mitarbeiterprogramme: u.a. Arbeitsort- und Zeitflexibilität für eine bessere Work-Life-Integration, Animation der Mitarbeiter zu Gesundheit und Sport durch Serviceangebote und ausgewogenes Essensangebot
- Highlights: ein attraktives Café mit Außenterrasse und Lounge-Bereich im EG des Neubaus, Konferenzetage
- Eigenes Blockheizkraftwerk deckt 42 Prozent der benötigten Wärme durch Kraftwärmekopplung und zusätzliche 16 Prozent des Strombedarfs. Das reduziert die CO₂-Emission um ca. sieben Prozent, entsprechend ca. 810 Tonnen CO₂ pro Jahr

Weitere Informationen für Journalisten:

Philips Deutschland GmbH

Oliver Klug

Pressesprecher Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 40 / 28 99 - 2128

E-Mail: oliver.klug@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 115.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2013 einen Umsatz von 23,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de