

Hintergrundinformation

Dezember 2015

Work Place Innovation – Philips schafft ein hochmodernes Arbeitsumfeld in der neuen DACH-Firmenzentrale

Hamburg – Mit der innovativen Arbeitsumgebung in der neuen Philips Firmenzentrale für Deutschland, Österreich und Schweiz (DACH) auf dem Campus in der Hamburger Röntgenstraße schafft das Unternehmen für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter moderne Arbeitsumfelder, die optimale Ausstattungen für unterschiedliche Tätigkeiten bieten – ob für Meetings, Einzelarbeit, Kaffeepausen oder Brainstorming-Runden. Das Stichwort dabei lautet: Work Place Innovation (WPI).

Menschen, Räumlichkeiten und Technologien sind die drei Schlüsselfaktoren von WPI. An erster Stelle steht dabei stets der Mensch mit seinen individuellen Aufgaben und Arbeitsweisen. Der Raum, die Architektur und Innenarchitektur zum einen sowie die Technologie in Form von Arbeitsgeräten und modernen Informationsmedien zum anderen bilden die Umgebung, die für ergebnisorientiertes Arbeiten wichtig ist. Das entsprechende WPI-Programm setzt Philips bereits seit dem Jahr 2008 rund um den Globus in mittlerweile 29 Standorten um und verbessert es stetig weiter, um effiziente Arbeitsweisen zu erleichtern und mehr Raum für eine ausgewogene Work-Life-Balance zu schaffen.

Räumlichkeiten, die Kommunikation und Zusammenarbeit fördern

Das WPI-Konzept zeichnet sich unter anderem durch den ausgeglichenen Mix verschiedener Räumlichkeiten in dem flachen und großzügigen Bau aus – passend zu den jeweiligen Bedürfnissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Feste Sitzplätze gibt es innerhalb des WPI-Konzepts nicht mehr – diese werden von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern frei gewählt. Die offene Umgebung in den so genannten Home Areas ist ideal für die Arbeit und Kommunikation in Teams und Projektgruppen geeignet, die zusammen auf den jeweiligen Etagen in „Neighbourhoods“ angesiedelt sind. Geschlossene Arbeitsräume und Meeting- sowie Konferenzräume in drei Größen und in direkter Laufweite erlauben eine ungestörte Atmosphäre. Hierbei sorgt das smarte Eveko-Buchungssystem für einfaches Reservieren der Räume. Außerdem gibt es unter anderem die Möglichkeit des konzentrierten Arbeitens in „Fokus Rooms“ oder spontan an „Touch-Down“-Plätzen. Für bereichsübergreifendes und cross-funktionales Arbeiten, beispielsweise in Brainstorming-Runden, stehen so genannte „Breakout Areas“ zur Verfügung. Von den Designs „Hafen und Alster“ über „Kiez und Kultur“, „historisches Hamburg“, „im Grünen“ bis hin zur Skylounge mit Massagestühlen, Weltkarte und einer großartigen Fensterfront für jede Menge Weitsicht, ist für jeden Geschmack der passende Bereich dabei.



Insgesamt 25 Projektgruppen bestehend aus Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern haben sich an der Gestaltung des neuen Headquartiers beteiligt und die Räumlichkeiten aktiv mitgestaltet. Vom Design der „Breakout Areas“, der Außenterrasse über die Standortattraktivität bis hin zur Büro-Organisation haben die Mitglieder der verschiedenen Gruppen den Bau geprägt und ihre Ideen und Anforderungen eingebracht.

Work-Life-Balance im Fokus

Familie und Beruf in Einklang bringen, flexibel arbeiten und eine ausgewogene Work-Life-Balance: Für Philips Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen im Headquarter neue Services zur Verfügung. Ein Eltern-Kind-Zimmer im zweiten Obergeschoss des Neubaus mit Kuschelecke, Spiel- und Lernbereich sowie einer Küchenzeile und einem Wickeltisch beispielsweise, bietet Kindern ein attraktives Umfeld und allen Eltern des Standortes mehr Freiraum, um Aufgaben zu erledigen, für die eine Anwesenheit im Büro erforderlich ist, während ihre Kleinen beschäftigt sind. Ein Entspannungsraum mit angenehmer Atmosphäre – zum Beispiel für stillende Mütter – sowie ein medizinischer Raum für kleinere Notfälle im dritten Obergeschoss ermöglichen zusätzlichen Komfort. Außerdem bietet Philips ein Kontingent von Belegplätzen in ausgewählten Kindertagesstätten in der Nähe des Campus an. Selbstverständlich wird auch der körperliche Ausgleich in Form von zahlreichen Sportangeboten gefördert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können beispielsweise an Yoga-Schnupperangeboten, Kletter- oder Tauchkursen teilnehmen.

Ideal für Kunden

Die neue Firmenzentrale ist gleichzeitig auch ein repräsentativer Bau, der Kunden einen tiefen Einblick in Philips Produkte, interne Arbeitsweisen sowie Produktionsstätten geben kann. Das gesamte Gebäude etwa ist ein Lighting-Showcase und überall mit vernetzten und intelligent steuerbaren LED-Beleuchtungssystemen ausgestattet, die Kunden so im realen Betrieb erleben können. Neben dem Vertrieb des Bereichs Health Systems haben Kunden die Möglichkeit, einen direkten Zugang zu Bereichen der Fertigung und Forschung an gemeinsamem Standort zu erhalten. Ein exklusiver, multifunktional nutzbarer Show Room in der fünften Etage bietet Raum für Präsentationen, Produktshows und Veranstaltungen – zum Beispiel auch in Verbindung mit einer Show-Küche.

Philips in Hamburg als Great Place to Work

Bereits zum wiederholten Mal wurde Philips beim bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2014“ als eines der besten Unternehmen mit mehr als 5.000 Mitarbeitern gewählt. Die Auszeichnung durch das Great Place to Work Institute steht für eine besondere Qualität und Attraktivität als Arbeitgeber. Verliehen wird das Gütesiegel an Unternehmen, die ihren Beschäftigten eine besonders attraktive, vertrauensvolle und wertschätzende Arbeitsplatzkultur bieten. Es steht darüber hinaus für eine hohe Identifikation der Mitarbeiter mit ihrer Tätigkeit und für einen starken Teamgeist im Unternehmen. Mit der neuen Arbeitsumgebung und dem Work Place Innovation-Konzept wird Philips diesem Titel einmal mehr gerecht werden.

Weitere Informationen für Journalisten:

Sebastian Lindemann
Philips GmbH Market DACH, Unternehmenskommunikation
Head of Communication
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel.: +49 (0)152 228 146
E-Mail: sebastian.lindemann@philips.com

Oliver Klug
Philips GmbH Market DACH, Unternehmenskommunikation
Pressesprecher Lighting
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel.: +49 (0)1522 2800544
E-Mail: oliver.klug@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 106.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtenwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de