

Hintergrundinformation

26.04.2011

29/2011

Philips erhält 17 RED DOT Produkt Design Awards 2011

RED DOT: Best of Best für höchste Design Qualität

Gemeinden stehen unter dem Druck, den Energieverbrauch zu verringern, gleichzeitig aber auch, Vorschriften hinsichtlich der Beleuchtung einzuhalten. Die Sicherheit auf den Straßen ist ein weiteres wichtiges Anliegen. Die **Philips SpeedStar** löst diese Probleme alle auf einmal. Sie ist eine modulare LED-Straßenleuchte mit der höchsten Energieeinsparung in ihrer Klasse bei gleichzeitig deutlich reduziertem Wartungsaufwand. Dieses Beleuchtungssystem enthält ein kompaktes, flaches LEDGINE-Modul, das einfach ausgetauscht werden kann und die Flexibilität eines modularen Systems bietet. Neben der Sicherstellung einer normgerechten, funktionalen Straßenbeleuchtung entspricht das stilvolle Design auch Aspekten moderner Stadtplanung. Durch die Verwendung trennbarer und wiederverwertbarer Materialien wurde über den gesamten Produktlebenszyklus konsequent auf Nachhaltigkeit geachtet.

Der **Philips Headband-Kopfhörer SHL5800** ist das Flaggschiff der neuen Kopfhörerlinie Philips Style. Er verbindet fortschrittliche Audiofunktionen mit einem progressiven Design und liefert optimale Klangqualität, gepaart mit höchstem Komfort. Dem Kopfhörer wurde bescheinigt, dass er durch die Art der Justierung einen angenehmen Sitz bietet. Das superschlanke Profil und die optimierte Geometrie bieten überlegene Bequemlichkeit. Dank des flachen Kabels, das sich nicht verheddert, lässt sich der Kopfhörer einfach benutzen und verstauen. Er bietet zudem eine verbesserte Schalldämpfung durch fortschrittliche Technologie und die in den Ohrpolstern verwendeten Materialien. Die Verwendung äußerst hochwertiger Materialien sorgt für Robustheit und eine stilvolle Anmutung.

Es gibt Surround-Sound – und den Philips 360Sound. Das **Philips Home Theater System HTS9520** ist das einzige System, das qualitativ hochwertigen Raumklang aus allen Richtungen unabhängig von der Sitzposition liefert. Dieses Heimkinosystem mit Surround-Sound der Spitzenklasse erzielt diese Wirkung durch fünf Satelliten-Lautsprecher, einen Subwoofer und eine Blu-ray-Zentraleinheit. Jeder Satellit besteht aus drei Lautsprechern, wobei zwei der Treiber den Klang seitlich abgeben, was den Surround-Sound im Raum verteilt und besonders diffus erscheinen lässt. Die Lautsprecher sind getrennt und doch kraftvoll. Das System besteht aus hochwertigen Materialien wie gebürstetem Aluminium und Chrom und passt sich jedem Einrichtungsstil an.

Die **Philips SoundBar Home Theater mit Ambisound HTS9140** bietet einen kinoähnlichen Surround-Sound und ausgezeichnete Bildqualität ohne eine Vielzahl von Lautsprechern und Kabeln. Die schlanke und flache Bauweise mit Sensor-Bedienelementen ist besonders elegant. Die Vorderseite ist gewölbt, um den virtuellen Surround-Sound aus den abgewinkelten *Ambisound*-Lautsprechern zu optimieren. Die Verwendung von hochglänzendem Chrom und Aluminium macht dieses Gerät zu einer eleganten und doch leistungsfähigen Ergänzung des Wohnzimmers.

Der **LED-TV Philips Cinema 21:9** ist mit seiner herausragenden Bild- und Tonqualität der erste 3D-Fernseher der Welt im Original-Kinoformat 21:9. Das dreiseitige Ambilight, das die rückwärtige Wand beleuchtet, bietet ein besonders beeindruckendes Kinoerlebnis. Die Gestaltung des Rahmens in gebürstetem schwarzem Aluminium demonstriert

Modernität, Performance und Qualität. Unauffällige Bedienelemente stören nicht die elegante Erscheinung des TVs, sind aber sehr bedienerfreundlich.

Der elegante Akku-Staubsauger **Philips DailyDuo** saugt kabellos und bietet zwei Geräte in einem. Der sogenannte Saugstick ermöglicht eine bequeme Bodenpflege, ohne sich bücken zu müssen. In ihm sind Saugrohr, Motor, Filter und Handgriff miteinander verbunden. Er kann freistehend abgestellt werden und bleibt dort zuverlässig aufrecht stehen – auch während der Reinigung. Auf seiner Rückseite ist ein Hand-Akkusauger integriert, der mit nur einer Hand abgenommen werden kann. So ist ein Wechsel zwischen beiden Geräten während des Staubsaugens problemlos möglich, wobei das kleine Modell den Motor für beide Geräte enthält. Nach dem Aufladen verhindert ein automatischer Ladestopp eine Überladung des Akkus und spart somit Energie. Der Schmutzbehälter fasst 500 Milliliter und kann leicht gereinigt werden. Verschiedene Aufsätze für das Handgerät sind im Standfuß des Staubsaugers untergebracht, der gleichzeitig als Ladestation fungiert.

Männer möchten sich in zunehmendem Maße die Haare selber in Form bringen oder schneiden, aber die Ergonomie herkömmlicher Haarschneider macht es unmöglich, den Hinterkopf zu erreichen. Der Haarschneider **Philips Headgroom QC5550** verfügt über einen innovativen 180°-Schwenkkopf. Und das *Easy-Grip*-Design bietet beste Handhabung. Das kegelförmige Zoomrad stellt sicher, dass Haare zuverlässig auf gewünschte und gleichmäßige Länge geschnitten werden können. Ein Verschneiden ist unmöglich! Die Haarschneider sind selbst bei sehr kurzen Schnitten sanft zur Haut. Und es besteht kein Risiko, dass Haare ausgezupft werden. Sie bieten eine breite Zubehörpalette und innovative Funktionen bei kompakter Größe und glatter, schlichter Form.

Mit dem bevorstehenden endgültigen Abschied von Standradglühlampen ist die dimmbare LED-Reflektorlampe für den Innenbereich, **Philips EnduraLED R20** eine willkommene Alternative. Dieser Sechs-Watt-LED-Ersatz für die herkömmliche 50-Watt-Reflektor-Glühlampe R20 erfüllt die Anforderungen an Lichtqualität und Dimmbarkeit, bietet jedoch gleichzeitig Energieeinsparung bis rund 90 Prozent. Die Lampe kombiniert Technologie und Funktionalität mit Ästhetik. Bei einer Brenndauer von drei Stunden täglich muss sie durchschnittlich erst nach 20 Jahren wieder gewechselt werden. In Verbindung mit der hohen Energieeinsparung sinken die Gesamtkosten für den Betrieb erheblich.

Die **Philips StyliD LED Strahler** bietet eine hohe Beleuchtungsqualität und Variabilität, die es Einzelhändlern einfach macht, sich von Mitbewerbern zu differenzieren. Der Strahler gehört zur nächsten Generation von LED-Beleuchtungslösungen für den Einzelhandel und setzt Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit und Qualität. StyliD überzeugt durch sein brillantes, warmweißes Licht, das eine angenehme Atmosphäre schafft. Die sehr gute Farbwiedergabeeigenschaft sorgt dafür, dass die Waren optimal und naturgetreu präsentiert werden können. Die variablen Verwendungsmöglichkeiten des StyliD-Strahlers erlauben es Einzelhändlern, den Beleuchtungsstil individuell an ihr eigenes Image und perfekt an Marken anzupassen. Das nachhaltige Strahlerkonzept hilft, die Kosten im Vergleich zu traditioneller Beleuchtung sowohl für Wartung als auch für Energie zu senken. Die StyliD-Produktreihe bietet außerdem eine große Auswahl an Optionen hinsichtlich Größe und Farbe.

Architektonische Beleuchtung muss das Besondere eines Gebäudes hervorheben, sich selbst dabei aber unauffällig in die architektonische Gesamtästhetik einfügen. Die Strahler **Philips DecoFlood** der neuesten Generation erreichen das durch die Verknüpfung modernster Technologie mit den aktuellsten Trends in der Architektur. Diese robusten Leuchten aus wiederverwertbaren Materialien haben ein schnörkelloses und funktionelles Design und sind sowohl mit LED- als auch herkömmlichen Lichtquellen zu haben. Es gibt eine breite Produktauswahl für die unterschiedlichsten architektonischen Beleuchtungsaufgaben und Lichteffekte. Darüber hinaus lassen sich DecoFlood-Systeme einfach installieren und warten.

Heute muss Bürobeleuchtung die Vorteile der LED-Technologie wie Nachhaltigkeit, Langlebigkeit, Flexibilität und Design verknüpfen, ohne Einbußen beim Beleuchtungs-komfort. Das zeichnet die LED-Einbauleuchte **Philips DayZone** aus und übertrifft darüber hinaus sogar die Energieeffizienz von Fluoreszenzbeleuchtungssystemen. Dabei bietet sie einen attraktiven Beleuchtungseffekt sowie eine überzeugendes Leuchten-konzeption, das eine deutliche Abkehr vom herkömmlichen Design der Fluoreszenzbe-leuchtung bedeutet. Sie ist in einem ansprechenden Rundgehäuse sowie in einer dezent-ten quadratischen Version für die bessere Einbaubarkeit in Standard-Rasterdecken er-hältlich. Die Entblendung, Lichtstrom- und Lichtfarbstabilität erfüllen alle geltenden Büro-normen.

Das **Philips LED SafeRide für Dynamobetrieb** bietet ein neues Sicherheitsniveau beim Radfahren im Dunkeln. Mit einer Lichtintensität von 60 Lux ist es eine der hellsten zuge-lassenen Leuchten am Markt, die es erlaubt, Gegenstände in einer Entfernung von bis zu 50 Metern zu erkennen. SafeRide verbindet die Vorteile einer leistungsfähigen und äußerst langlebigen LED-Leuchte mit dem Komfort, niemals Batterien wechseln zu müs-sen. SafeRide hat ein klares, funktionelles Design. Es gibt einfach nur einen Ein-/Ausschalter und sonst keine Bedienelemente. Qualitativ hochwertige Materialien, wie gebürstetes Aluminium für das Gehäuse, in Verbindung mit intelligenten Lösungen, ein-schließlich eines integrierten Reflektors, unterstreichen die Funktionalitäts- und Sicher-heitsaspekte der Leuchte.

Der **Philips Lifeline AutoAlert** ergänzt den Lifeline-Service, und löst damit ein bislang noch offenes Problem älterer Menschen: Was passiert, wenn ich stürze und den Knopf für den Hilferuf nicht mehr drücken kann? Lifeline mit *AutoAlert*-Hilfe ist ein spezieller Fehlererkennungssensor, der zuverlässig erkennt, wenn sein Träger gestürzt ist, und automatisch Hilfe ruft, selbst wenn der Träger den Knopf nicht mehr drücken kann. Der *AutoAlert* ist bequem und unauffällig zu tragen, widerstandsfähig und absolut wasser-dicht, sodass er auch beim Baden und somit rund um die Uhr angelegt sein kann.

Nach dem Verbot herkömmlicher Quecksilberdampfleuchten in der EU ab 2015 suchen Stadtplaner nach innovativen Alternativen. Das Straßenbeleuchtungssystem **Philips FreeStreet** bietet eine fortschrittliche und aufregende Lösung, die auch bei der klareren Gestaltung unserer zunehmend überladenen städtischen Landschaften helfen wird. Das System lässt herkömmliche Masten für Straßenleuchten verschwinden und verbindet stattdessen eine Kette von LEDs an dünnen Kabeln, die tagsüber praktisch unsichtbar sind. Das Ergebnis sind Lichter, die in der Luft zu schweben scheinen. Diese flexible, leichtgewichtige Lösung bietet gleichmäßige Lichtverteilung ohne sichtbare oder physi-sche Einschränkung der Sicht durch Masten.

Der **Philips IntelliVue MX800 Patientenmonitor** ist weltweit das erste System, das einen vollständigen klinischen Arbeitsplatz direkt am Patientenbett bietet. Dank seiner glatten Oberfläche und rillenlosen Verarbeitung wird die Anlagerung von Keimen mini-miert und die Reinigung erleichtert. Die dunkle Front des Monitors verbessert den Bild-kontrast und erleichtert die Patientendaten-Analyse auf einen Blick. Das System wurde entwickelt, um Ärzten einen zentralen Zugang zu allen wichtigen, klinischen Informatio-nen direkt vor Ort, am sogenannten Point-of-Care zu geben. Das spart Zeit, erleichtert die Entscheidung über weitere Behandlungen und erlaubt ein frühestmögliches medizi-nisches Einschreiten.

Die Schönheit des **Philips WallDock** liegt in seiner Einfachheit. Ohne Kabel, die verlo-ren gehen können, wird er einfach in eine Steckdose eingesteckt und positioniert so Apple-iPod oder -iPhone sicher außer Reichweite vor möglichen Verunreinigungen in der Küche oder der Beschädigung auf dem Boden. Die silikongepolsterte Oberseite hält jedes iPhone oder jeden iPod, sodass keine speziellen Adapter erforderlich sind – eine schlichte und unkomplizierte Lösung. Das WallDock ist so klein, dass es auf Reisen und überall hin zum Aufladen mitgenommen werden kann. Außerdem stellt die hohe Ener-

gieabgabe sicher, dass Geräte schneller als mit Standardladegeräten vollständig aufgeladen werden.

Der Elektrorasierer **SensoTouch 3D** von **Philips** kann sowohl trocken als auch nass rasieren und bietet damit die ultimative Entscheidungsfreiheit – und das jeden Tag aufs Neue. Dabei können selbstverständlich das Lieblings-Rasiergel oder der favorisierte Rasierschaum genutzt werden. Anhänger der Nass-Rasur dürfen ebenso ein perfektes Ergebnis erwarten wie Befürworter der trockenen Variante. Der neue SensoTouch 3D in edlem, ergonomischem Design ist besonders gründlich, schont gleichzeitig die Haut und ermöglicht einen makellosen Look. Innovative Technologien sorgen für beste Konturenanpassung und damit die gründlichste Rasur, die man sich wünschen kann. Das Display zeigt die verbleibenden Rasierminuten, den Ladestatus und die Akkukapazität an. Innerhalb einer Stunde ist er voll aufgeladen und bietet bis zu 20 Tage Rasiervergnügen mit einer Aufladung.

Alle **druckfähigen Bilder** zu den Produkten finden Sie auf unserer internationalen Homepage unter:

<http://www.design.philips.com/philips/sites/philipsdesign/about/design/imagebank/reddot2011.page>

Der RED DOT Design Award

Mit mehr als 12.000 Einsendungen aus über 60 Ländern ist der internationale „RED DOT Design Award“ der größte und renommierteste Designwettbewerb der Welt. Die preisgekrönten Produkte werden einer internationalen Öffentlichkeit im „RED DOT Design Museum“ präsentiert. Weitere Informationen zu den RED DOT Awards finden Sie hier.

Philips Design

Philips Design Philips Design ist mit sieben Standorten in Europa, den USA und dem asiatisch-pazifischen Raum eine ältesten Designorganisationen ihrer Art weltweit. Die Kreativkraft von über 400 Profis aus mehr als 35 Nationen umfasst zusätzlich zu den traditionellen Design-Kompetenzen so unterschiedliche Disziplinen wie Psychologie, Kultursoziologie, Anthropologie und Trendforschung. Auftrag dieser Profis ist die Schaffung von Lösungen, die Bedürfnisse der Menschen erfüllen, ihnen mehr Möglichkeiten verschaffen und sie glücklicher machen, ohne dabei die Welt zu zerstören, in der wir leben. Weitere Informationen dazu unter: www.design.philips.com.

Über Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics mit Hauptsitz in den Niederlanden ist ein Unternehmen mit einem vielfältigen Angebot an Produkten für Gesundheit und Wohlbefinden. Im Fokus steht dabei, die Lebensqualität von Menschen durch zeitgerechte Einführung von technischen Innovationen zu verbessern. Als weltweit führender Anbieter in den Bereichen Healthcare, Lifestyle und Lighting integriert Philips – im Einklang mit dem Markenversprechen "sense and simplicity" – Technologien und Design-Trends in neue Lösungen, die auf die Bedürfnisse von Menschen zugeschnitten sind und auf umfangreicher Marktforschung basieren. Philips beschäftigt in mehr als 100 Ländern weltweit etwa 117.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 22,3 Milliarden Euro im Jahr 2010 ist das Unternehmen marktführend in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin und bei der Gesundheitsversorgung zuhause ebenso wie bei energieeffizienten und innovativen Lichtlösungen sowie Lifestyle-Produkten für das persönliche Wohlbefinden. Außerdem ist Philips führender Anbieter von Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer, tragbaren Unterhaltungs- sowie Zahnpflegeprodukten. Philips erzielte 2009 in Deutschland einen Umsatz von knapp 3,4 Milliarden Euro und beschäftigt hier 6.900 Mitarbeiter. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de