

## Presseinformation

08. März 2016

### **Kliniken als attraktive Arbeitgeber: Wettbewerbsvorteile bei der Personalgewinnung und -bindung durch innovative Medizintechnik von Philips**

**Hamburg/Köln** – Engagierte Mitarbeiter sind eine der wichtigsten Voraussetzungen für gute Medizin und Pflege. Inzwischen klagt jedoch schon jede fünfte deutsche Klinik über Personalmangel. Viele Häuser setzen im Wettstreit um die klügsten Köpfe auf finanzielle Anreize sowie Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Aber auch Geräte und IT können dazu beitragen, die Arbeitgeberattraktivität zu erhöhen. „Bei der Rekrutierung und Bindung von Ärzten und Fachpflegekräften ist eine moderne medizintechnische Ausstattung als wesentlicher Faktor der Zukunftsfähigkeit einer Klinik nicht zu unterschätzen. Sie ermöglicht eine sichere, effiziente Patientenversorgung bei gleichzeitiger Entlastung des Personals. Philips bietet innovative Lösungen, die einen positiven Einfluss auf die Mitarbeiterzufriedenheit haben“, so Peter Vullingsh, CEO Philips DACH.

Im Bereich der Bildgebung sind heute Technologien gefragt, die schnell aussagekräftige Aufnahmen in exzellenter Bildqualität liefern und vielseitig einsetzbar sind. Im Falle radiologischer Verfahren reduzieren sie idealerweise auch die Strahlenbelastung des Patienten und gegebenenfalls des Anwenders. Der Philips [IQon Spectral CT](#) generiert mit Hilfe eines Dual Layer-Detektors spektrale Bildinformationen. Diese erlauben eine Farbquantifizierung, eine präzisere Darstellung der anatomischen Strukturen, eine einfache Differenzierung von Gewebe und damit eine noch genauere Diagnose als bei herkömmlichen Verfahren. Außerdem unterstützt eine Dosismanagement-Software den Anwender dabei, die Strahlenbelastung des Patienten zu verringern.

Beim Einsatz des C-Bogens für die intraoperative Bildgebung gilt es, die Dosis schädigender Strahlung für den Anwender zu minimieren. Das Philips Dosimetriesystem Dose Aware ermöglicht die visuelle Darstellung der Strahlenexposition in Echtzeit und trägt somit dazu bei, die Mitarbeiter für die Wichtigkeit schützender Strahlenschutzmaßnahmen zu sensibilisieren.

Das voll-digitale Breitband-MRT-System [Ingenia 1.5T S](#) mit dStream-Technologie gewährleistet robuste Bildgebung mit höchster Detailgenauigkeit. Patienten und Mitarbeiter profitieren von kürzeren Untersuchungs- und Vorbereitungszeiten. Außerdem sorgt die In-bore Solution für besonderen Patientenkomfort. Gute Patientenerfahrungen erleichtern wiederum die Gestaltung einer vertrauensvollen Mitarbeiter-Patienten-Beziehung.



Die [IntelliVue Guardian Solution mit Early Warning Score](#) unterstützt die Teams auf Allgemeinstationen dabei, erste Anzeichen für eine Verschlechterung des Patientenzustandes frühzeitig zu erkennen. So können beim Auftreten von Komplikationen das Notfallteam schneller benachrichtigt und teure, ungeplante Verlegungen auf die Intensivstation verhindert werden. Darüber hinaus bedeutet die IntelliVue Guardian Lösung weniger Zeitaufwand für die Dokumentation und damit mehr Zeit für die Patientenversorgung. Die [IntelliVue Patientenmonitore](#) bieten eine genaue Echtzeitansicht der Vitalparameter des Patienten direkt am Point of Care. Die intuitive Ansicht aller verfügbaren Informationen erleichtert die Diagnosestellung. Dank einheitlicher Benutzeroberfläche sind Schulung und Bedienung ausgesprochen einfach. Verschiedene Anwendungen zur klinischen Entscheidungsunterstützung sind vor allem für Berufseinsteiger eine wertvolle Hilfe in unklaren Situationen und geben zusätzliche Sicherheit.

#### Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH  
Kerstin Zimmermann  
PR Managerin Health Systems  
Tel.: +49 171 81 80 186  
E-Mail: [kerstin.zimmermann@philips.com](mailto:kerstin.zimmermann@philips.com)

#### **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 104.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2015 einen Umsatz von 24,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtenwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)