Presseinformation

14. März 2016

**Philips „Friends of Hue“-Partnerprogramm bringt Licht ins Smart Home**

* Mit Sicherheit gemütlich: Philips Hue ab sofort auch im Bosch Smart Home nutzbar
* „Friends of Hue“-Partnerprogramm beschleunigt das nahtlose Zusammenspiel mit anderen Systemen – von Apple HomeKit und Telekom Smart Home bis hin zu Logitech und Samsung SmartThings
* Hue-Ecosystem wächst auf mehr als 600 Apps sowie über 20 Lampen, Leuchten und Schalter

**Frankfurt –** Philips Hue sorgt mit neuen Partnerschaften für mehr Komfort und Sicherheit im Smart Home. Beispielsweise im neuen Bosch Smart Home sowie mit Logitech, Samsung SmartThings und Nest. Dabei stellt das Partnerprogramm „Friends of Hue“ die nahtlose Integration der intelligenten Beleuchtung in andere Systeme sicher und eröffnet faszinierende Möglichkeiten: von der Steuerung per Stimme über das automatische Zusammenspiel mit Bewegungsmeldern und Thermostaten bis hin zur Synchronisierung mit Musik, Filmen und Wetterdaten. Mehr als 600 Hue-Apps sowie rund 20 verschiedene Lampen, Leuchten und Schalter machen Hue einzigartig vielseitig und zum führenden Smart Lighting-System für Zuhause. Es verändert mit täglich mehr Anwendern die Art und Weise, wie Menschen ihre Beleuchtung nutzen.

Licht ist der gefragteste Baustein des Smart Home. Die meisten Menschen nutzen ihre Beleuchtung tagtäglich, ganzjährig. Mit seinem Partnerprogramm stellt Philips samt entsprechender Tests sicher, dass Hue nahtlos in andere Systeme integriert ist und umfassend mit deren Produkten funktioniert. Nur so lässt sich das volle Potenzial des Internet of Things für die Beleuchtung Zuhause erschließen. Die Nutzer profitieren von einer intuitiven Steuerung und einer beeindruckenden Lichtqualität mit umfassenden Anwendungs-möglichkeiten. Zum Beispiel, indem Hue mit Bewegungsmeldern, Thermostaten und anderen Sensoren umfassend erfasst, wie der Bewohner sein Zuhause gerade nutzt. Entsprechend intelligent kann das System für Komfort und Sicherheit sorgen, den Alltag erleichtern und Energie einsparen.

**Das Friends of Hue-Partnerprogramm umfasst aktuell beispielsweise folgende Möglichkeiten:**

* Mit [Amazon echo](https://www.youtube.com/watch?v=JJK76N7sx7Q) gehorchtHue aufs Wort – auch ohne Smartphone in der Hand. Einfache Sprachbefehle genügen, um abends das Licht zu dimmen, die Musik anzuschalten, etwas zu Essen zu bestellen oder Einkäufe aufzugeben.
* Mit [Ambilight TVs](http://www.philips.de/c-m-so/fernseher/p/ambilight) sorgtHue für Kinostimmung im gesamten Wohnzimmer. Effekte und Farbstimmungen werden vom Fernsehschirm intelligent auf verschiedene Lampen im Raum ausgespielt. Spannend ist die Funktion auch für Gamer. Die Synchronisierung ist in neuere Ambilight TVs direkt integriert. Für ältere Modelle gibt es die App [Ambilight+Hue](https://itunes.apple.com/de/app/ambilight%2Bhue/id640081408?mt=8).

Als Teil von [Apple HomeKit](http://www2.meethue.com/de-de/friends-of-hue/apple-homekit/) funktioniert Hue nahtlos mit anderen Geräten und Sensoren, die für HomeKit zertifiziert sind. Dabei gehorcht die Beleuchtung Siri-Sprachbefehlen und per Philips [Hue-App für Apple Watch](http://www.blog.philips.de/siri-mach-mein-zuhause-gemuetlich/) genügen Fingertipps am Handgelenk.

* Im Zusammenspiel mit [Bosch](https://www.bosch-smarthome.com/de/de/philips-hue) sorgt Hue für Komfort und Sicherheit. Beispielsweise, indem die Beleuchtung das Haus bei Abwesenheit automatisch bewohnt erscheinen lässt. Oder, indem sich die Familie auf angenehm vorgeheizte Räumlichkeiten freuen kann, den Abend gemeinsam in einer gemütlich warmen Lichtstimmung verbringt und am Morgen aktiv in den Tag startet.
* Mit [Nest](https://workswith.nest.com/company/philips-hue/philips-hue) kann Hue vor Bränden warnen und die Flucht erleichtern. Zum Beispiel mit einem blinkenden Rauchalarm, den auch Nachbarn wahrnehmen oder einer automatischen Notbeleuchtung, deren rotes Licht die Orientierung in verqualmten Räumen erleichtert.
* Per [Logitech Harmony](https://support.myharmony.com/de-us/harmony-experience-with-philips-hue) und der entsprechenden Universalfernbedienung lassen sich die Beleuchtung, Fernseher und anderen Unterhaltungsgeräte aus einer Hand steuern. Ein Fingertipp genügt, um Sportsendungen mit Akzentbeleuchtung in Farben der eigenen Lieblingsmannschaft zu sehen, oder um Musik in einem individuell gestalteten Stimmungsambiente zu genießen.
* Auch [Samsung SmartThings](https://support.smartthings.com/hc/en-us/articles/200848024-How-to-connect-Philips-hue-devices) hat Hue integriert. Zum Beispiel schafft die Beleuchtung automatisch passende Lichtverhältnisse für diverse Routinehandlungen und reagiert intelligent auf ein breites Spektrum von Sensoren und Geräten. Beispielsweise Schlösser, Kameras, Thermostate und Lautsprecher.
* Der Science-Fiction-Sender Syfy (bekannt via Sky) bietet für erste Filme redaktionell gestaltete Hue-Effekte. Die App [Syfy Sync](http://www.blog.philips.de/lichttrack-statt-soundtrack-philips-hue-und-syfy-erweitern-filme-um-eine-vierte-dimension/) übermittelt spezielle Markierungen des Films an die Lampen. Diese erweitern die Filmstimmung auf das gesamte Fernsehzimmer und erzeugen mitreißende Lichteffekte, die nicht notwendig mit den Farben des TV-Schirms übereinstimmen müssen. So kann der Biss eines Haifisches im grauen Ozean das Wohnzimmer blutrot färben.
* Im [Telekom Smart Home](https://www.smarthome.de/aktuelles/philips) lässt sich die Hue-Beleuchtung besonders umfassend automatisieren. Beispielsweise im Zusammenspiel mit Bewegungs-, Wasser- oder Rauchmeldern, mit Fenster- und Türkontakten, mit Außensirenen sowie mit Heizungsthermostaten, Temperatur- und Luftfeuchtigkeitssensoren. Selbst anspruchsvolle Mehrfachverknüpfungen gelingen intuitiv: Beispielsweise so, dass Bewegungssensoren im Flur nachts nur zehn Prozent Beleuchtungsstärke auslösen. Oder als blinkende Abschreckung gegen Einbrecher, wenn Bewegungssensoren im Garten hinter dem Haus Bewegungen registrieren, während es Nacht oder kein Bewohner daheim ist.
* Mittels „If This Then That“ ([www.IFTTT.com](http://www.IFTTT.com)) könne Hue-Nutzer ihre Beleuchtung mit fast allen bekannten Internetdiensten und zahlreichen weiteren Geräten vernetzen. Hue kann den Nutzer optisch und dezent darauf hinweisen, dass er einen [Anruf verpasst](https://ifttt.com/recipes/165129-change-my-lights-to-red-when-i-miss-a-callhttps%3A/ifttt.com/recipes/165129-change-my-lights-to-red-when-i-miss-a-call) hat, eine [E-Mail von einem wichtigen Kontakt erhalten hat](https://ifttt.com/recipes/93263-if-i-receive-an-email-from-a-specific-address-then-blink-lights-to-notify-me), auf einem [Facebook-Foto](https://ifttt.com/recipes/93262-flash-your-lights-when-you-re-tagged-in-a-new-facebook-photo) markiert oder bei [Twitter](https://ifttt.com/recipes/212102-blink-the-lights-when-you-re-mentioned-on-twitter) namentlich erwähnt wurde. Hue kann Tore des favorisierten [Bundesliga-Clubs mit Jubel-Beleuchtung begleiten](https://ifttt.com/recipes/93917-flash-lights-with-every-in-game-update-for-your-favorite-team), das Raumambiente in Farben tauchen, die zu [Spotify-Songs](https://ifttt.com/recipes/184936-if-co2-emergency-set-all-lights-to-red) oder [Instagram](https://ifttt.com/recipes/93264-change-colors-of-lights-to-match-new-instagram-post)-Fotos passen. Hue kann vor einem Abfall des [CO2-Gehalts](https://ifttt.com/recipes/184936-if-co2-emergency-set-all-lights-to-red) warnen und auf [Bewegung vor der Haustür](https://ifttt.com/recipes/369693-visual-warning-if-your-ring-doorbell-detects-motion-hue-edition) reagieren. Basierend auf Kalendern und lokalen Wetterdaten kann Hue den Nutzer erinnern, [zu einem bestimmten Termin aufzubrechen](https://ifttt.com/recipes/225353-have-the-lights-change-color-when-it-s-time-to-travel-to-a-meeting-or-appointment) und einen [Regenschirm mitzunehmen](https://ifttt.com/recipes/93266-if-it-begins-to-rain-then-change-the-light-colors-to-blue). Weitere IFTTT-Rezepte lassen sich einfach anlegen und individuell konfigurieren.

Auch ohne derart kreative Anwendungsmöglichkeiten und die weiterführende Vernetzung verändert Philips Hue die Art, wie Menschen ihre Beleuchtung nutzen. Mit der original Philips Hue-App gestalten sie ihr Zuhause gemütlich, lassen Räume großzügiger wirken und verändern das Ambiente per Fingertipp je nach Stimmung und Tätigkeit. Auch Wecker-, Timer- und Geofencing-Funktionen sind direkt integriert, sorgen für Komfort, Entspannung und Sicherheit.

**Einzigartiges Ecosystem mit offenen Schnittstellen und mehr als 600 Hue-Apps**

Bis zu 50 Lampen und Leuchten der Hue-Familie lassen sich mittels einer Bridge vernetzt steuern – per Smartphone, Tablet und Schalter ebenso wie mittels Apple Watch oder einfach nur per Stimme. So können Nutzer die Beleuchtung in spezifischen Räumen, in Raumgruppen oder im gesamten Haus gestalten und verändern. Per Webbrowser und [Hue Portal](http://www.meethue.com) funktioniert das selbst von unterwegs oder aus Urlaubshotels. Auf Basis von Zigbee Light Linkist Hue grundlegend kompatibel mit anderen Geräten, die den industrieübergreifenden Standard verwenden. Mit offenen Schnittstellen und einem frei zugänglichen Software Developer Kit ([SDK](http://www.developers.meethue.com/)) unterstützt Philips externe Entwickler und andere Anbieter dabei, eigene Apps für Hue zu entwickeln und Produkte oder Internetdienste mit der Beleuchtung zu vernetzen.

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Pressesprecher Pressesprecher

Oliver Klug Bernd Glaser

Tel: +49 (0) 152 22 80 05 44 Tel: +49 (0) 160 96 32 71 83

E-Mail: oliver.klug@philips.com E-Mail: bernd.glaser@philips.com

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

**Über Philips Lighting**

Philips Lighting ist ein Unternehmen von Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) und der weltweit führende Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Wir kombinieren unser Verständnis um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit unserem umfassenden technologischen Know-how, um einzigartige, digitale Beleuchtungssysteme zu schaffen, die Anwendern neue Geschäftsfelder erschließen und das Leben von Menschen verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkaufen wir mehr energieeffiziente LED-Beleuchtung als jedes andere Unternehmen. Philips Lighting ist führend im Markt für Connected Lighting-Systeme und professionelle Dienstleistungen. Wir nutzen das Internet der Dinge, um Licht auch jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. 2015 haben wir weltweit mit 33.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 7,4 Milliarden Euro erzielt.