Presseinformation

14. März 2016

Philips Luminous Patterns

**Leuchtende Muster für dynamische Innenwände**

**Frankfurt –** Mit vernetzter dynamischer LED-Beleuchtung und individuellen Beleuchtungsmustern können Architekten und Designer ihren kreativen Impulsen bei der visuellen Gestaltung von Innenräumen jetzt freien Lauf lassen. Mit Philips Luminous Patterns lassen sich Foyers, Lobbys und Rezeptionen mit Licht völlig neu interpretieren. Dahinter verbirgt sich ein programmierbares, vernetztes LED-Beleuchtungssystem, das mit Licht, Mustern und Materialien einen optischen Imperativ setzt. Die dekorativen, leuchtenden Wandpaneele Luminous Patterns verbrauchen wenig Energie, sind langlebig und eignen sich zur visuellen-dynamischen Gestaltung vieler Innenräume, wie Bars, Restaurants, Einzelhandelsgeschäfte, Hotels oder Eingangshallen von Geschäftshäusern.

Mit Luminous Patterns haben Lichtdesigner und Innenarchitekten ein neues, starkes Instrument zur individuellen architektonischen Gestaltung von Innenräumen mit dynamischem Licht in der Hand. Mit charakteristischen, leuchtenden Mustern, mit sanfter oder lebhafter Beleuchtung lassen sich Lichtstimmungen, Raumeindrücke oder Effekte erzeugen, die dem Anlass oder dem Ereignis entsprechen. Luminous Patterns bescheren Hotelgästen einen glänzenden Empfang, schaffen stimmungsvolle Momente während eines Banketts oder unterstreichen die Identität einer Marke in Kundenempfangsbereichen von Unternehmen.

„Diese eingebetteten LED-Lichtschablonen dieses außergewöhnlichen Beleuchtungssystems verleihen sonst eher statischen, architektonischen Oberflächen Brillanz, Wärme und Glanz“, sagt Brad Koerner, Venture Manager Luminous Patterns bei Philips Lighting. „Designer waren bisher der Ansicht, dass die Einbettung von Lichtelementen in architektonische Oberflächen zu schwierig sei, teuer in der Herstellung und mit Risiken bei der Installation verbunden. Mit Philips Luminous Patterns können Designer nun innovative Lichtelemente als Blickfang auf einfache und kostengünstige Weise in ihre Entwürfe integrieren.“

Die anpassbaren Lichtmuster sind in einer Vielzahl von Lichtstilen und -texturen erhältlich, lassen sich uneingeschränkt in die Wandpaneele benutzerdefinierter Größe einsetzen, mit einer breiten Palette an dekorativen Beschichtungen und einer großen Auswahl an Grafikdrucken nach Wahl. Daneben können Kunden aus vier einmaligen Lichteffekten auswählen: [*3D*](https://youtu.be/EeUJWjpAlFg)- und [*2D-Grafik*](https://youtu.be/MAFPyH1qosw), [*Round-*](https://youtu.be/HoPic7VxiLI) und [*Linear Sparkle*](https://youtu.be/uiliNYgb2z4). Die Produktion erfolgt auf Kundenwunsch, unter Verwendung von Parametern eines Standardkonfigurationssatzes. So gestaltet sich der gesamte Vorgang von der Bestellung bis zur Installation einfach, unkompliziert und überschaubar.

Luminous Patterns gibt es in den Standardgrößen 400 mal 400 und 600 mal 1.800 Millimeter. Nach der Installation lassen sich die Lichteffekte ganz einfach über ein digitales Kontroll-system steuern. Die Ansteuerung eines jeden Beleuchtungspunkts erfolgt separat. Auf diese Weise ist es möglich, durch entsprechende Programmierung der Punkte an einer Wand oder Decke dynamische Lichteffekte zu zaubern. Dazu bringt Philips seine weltweite Erfahrung und sein Wissen bei LED- und vernetzten Lichtsystemen ein, um den Markt für unverwechselbare Lichtdesigns zu revolutionieren. Luminous Patterns werden weltweit eingeführt, das Produkt ist ab sofort auf Anfrage erhältlich. Die Palette an Mustern wird ständig weiterentwickelt.

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Pressesprecher Pressesprecher

Bernd Glaser Oliver Klug

Tel: +49 (0) 160 96 32 71 83 Tel: +49 (0) 152 22 80 05 44

E-Mail: bernd.glaser@philips.com E-Mail: oliver.klug@philips.com

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

**Über Philips Lighting**

Philips Lighting ist ein Unternehmen von Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) und der weltweit führende Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Wir kombinieren unser Verständnis um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit unserem umfassenden technologischen Know-how, um einzigartige, digitale Beleuchtungssysteme zu schaffen, die Anwendern neue Geschäftsfelder erschließen und das Leben von Menschen verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkaufen wir mehr energieeffiziente LED-Beleuchtung als jedes andere Unternehmen. Philips Lighting ist führend im Markt für Connected Lighting-Systeme und professionelle Dienstleistungen. Wir nutzen das Internet der Dinge, um Licht auch jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. 2015 haben wir weltweit mit 33.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 7,4 Milliarden Euro erzielt.