Presseinformation

März 2016

Philips DigiStreet-Straßenleuchte

**Fit für die Zukunft**

* LED-Leuchtenreihe für Straßenbeleuchtung mit zukunftsgerechter Erweiterbarkeit zur intelligenten Vernetzung von Leuchten und Sensoren
* Innovative Philips Service-tag-Technologie für die einfache Inbetriebnahme, Einstellung und Instandhaltung

Mit DigiStreet kündigte Philips Lighting in Frankfurt zur Light + Building eine neue Außenleuchtenreihe an, mit der Städte und Gemeinden auf effiziente LED-Straßenbeleuchtung umrüsten können und zudem die Option haben, auf vernetzte Beleuchtung umzusteigen, sobald sie es wünschen. Die Philips DigiStreet ist in unterschiedlichen Ausführungen für die Mast- und Seilmontage, mit verschiedenen Optiken verfügbar und kann die unterschiedlichsten Beleuchtungsanforderungen von Städten und urbanen Räumen erfüllen. Die Spezifikationen jeder einzelnen Leuchte sind per QR-Code des Philips „Service tag“ am Leuchtenmast via Smartphone abzurufen. Das erleichtert den Zugang zu Informationen für die Inbetriebnahme und macht Instandhaltung besonders einfach.

DigiStreet-Leuchten sind mit neuester LED-Technologie ausgestattet. Damit sind in der Regel vom ersten Tag an Energieeinsparungen von bis zu 40 Prozent im Vergleich zu konventioneller Straßenbeleuchtung möglich. Die hohe Qualität des LED-Lichts wertet urbane Räume auf und macht sie lebenswerter, die richtige Beleuchtungsstärke auf Straßen und Wegen schafft gute Sehbedingungen und damit mehr Sicherheit auf Straßen und Wegen.

Die Option zur Vernetzung bringen DigiStreet-Leuchten gleich mit. An der Oberseite jeder Leuchte kann ein Konnektor, der eine SIM-Karte enthält, für Philips CityTouch eingesteckt werden. Durch diese Plug-and-play-Integration wird eine Leuchte kabellos automatisch mit dem CityTouch Lichtmanagement-System verbunden. So aufgerüstet kann die Straßenbeleuchtung aus der Ferne überwacht, gesteuert und verwaltet werden. Das führt üblicherweise zu einer Reduzierung des Energieverbrauchs um weitere 30 Prozent, zusätzlich zu den 40 Prozent, die bereits durch den Umstieg auf LED-Beleuchtung eingespart werden.

Auch Instandhaltungskosten und Zeitaufwand werden reduziert, da zentral auf Echtzeit-Informationen zu jedem einzelnen Lichtpunkt zugegriffen werden kann. Dies macht nicht nur die Fehleranalyse aus der Ferne möglich, sondern auch den effizienten Einsatz von Wartungsteams, die ganz gezielt zu entsprechenden Leuchten geschickt werden können. Regelmäßige Kontrollfahrten durch die Stadt auf der Suche nach Störungen sind damit Schnee von gestern. CityTouch bietet zudem ein Anlagenmanagement-Tool, das die effiziente Handhabung sämtlicher Arbeitsabläufe erlaubt.

DigiStreet-Leuchten sind außerdem auch „Sensor ready“: Über einen Universalanschluss an der Unterseite der Leuchte kann ein Sensor direkt angeschlossen werden. Beispielsweise ein Bewegungssensor, der für bedarfsgerechtes Dimmen sorgt, wenn keine Bewegung in der Nähe der Leuchte registriert wird. Denkbar ist auch die Integration von Sensoren für die Parkplatzbelegung zur Überwachung des Belegungsstatus oder für die Beobachtung von Straßenverkehr und Luftqualität. Bereits integriert in die DigiStreet ist der Philips Xitanium Sensor Ready Treiber, über den sich eine große Auswahl unterschiedlicher Sensoren an die Leuchte anzuschließen lassen.

**Option zur Vernetzung**

Die Anforderungen an Beleuchtung sind von Stadt zu Stadt verschieden. Auch wenn rund um den Globus bereits auf LED umgerüstet wird, ist noch längst nicht jede Kommune bereit für die Vernetzung ihrer Beleuchtung. Intelligent vernetzt ist zurzeit nicht einmal ein Prozent der Außenbeleuchtung. Hier bietet Philips mit seiner DigiStreet eine zukunftsgerechte Einstiegsmöglichkeit mit der Option zur Vernetzung. Diese Straßenleuchte ist für Städte und Gemeinden, egal welcher Größe, damit eine ideale Lösung: Zum einen können sie sofort auf energiesparende LED-Beleuchtung umsteigen, zum anderen durch die spätere Vernetzung auch die Vorteile von Smart-City-Technologien in ganzem Umfang nutzen.

Philips DigiStreet ist in sechs Leuchtentypen verfügbar, darunter vier Straßenleuchten mit Lichtströmen von 1.000 bis 30.000 Lumen. Die breite Auswahl und verschiedene Optiken entsprechen den unterschiedlichen Anforderungen, die die Beleuchtung von Haupt- und Nebenstraßen bis hin zu engen Gassen, öffentlichen Plätzen oder Fußgängerzonen mit sich bringt, während gleichzeitig ein einheitlicher städtebaulicher Gesamteindruck gewährleistet wird. LED-Performance der Spitzenklasse garantiert, dass jede Leuchte optimale Effektivität liefert.

**Service-Kennzeichnung**

DigiStreet ist mit der neuen Philips Service-Kennung ‒ Service tag ‒ ausgestattet, mit der die Inbetriebnahme und Instandhaltung vor Ort deutlich vereinfacht werden. Das Service-Etikett befindet sich am unteren Teil des Mastes und enthält die leuchtenspezifischen Informationen der jeweiligen Leuchte wie Produktspezifikation, Konfigurationseinstellungen und Wartungsdaten.

Die Informationen werden per Smartphone durch einfaches Scannen des aufgedruckten QR-Codes abgerufen. Auch passende Ersatzteile lassen sich über die Smartphone-App finden und bestellen. Diese sind per QR-Code auch einfach an Ort und Stelle zu programmieren, und zwar per Datenübertragung durch Near Field Communication (NFC). Installiert ein Wartungstechniker etwa einen bestellten Treiber, kann es erforderlich sein, diesen den Werkseinstellungen einer einzelnen Leuchte entsprechend anzupassen. Die individuellen Einstellungen werden dabei zunächst über die Service-tag-App abgerufen, das Smartphone an den neuen Treiber gehalten und die Taste „Programmieren“ gedrückt. DigiStreet Außenleuchten werden ab September 2016 in Europa erhältlich sein.

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Pressesprecher Pressesprecher

Bernd Glaser Oliver Klug

Tel: +49 (0) 160 96 32 71 83 Tel: +49 (0) 152 22 80 05 44

E-Mail: bernd.glaser@philips.com E-Mail: oliver.klug@philips.com

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

**Über Philips Lighting**

Philips Lighting ist ein Unternehmen von Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) und der weltweit führende Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Wir kombinieren unser Verständnis um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit unserem umfassenden technologischen Know-how, um einzigartige, digitale Beleuchtungssysteme zu schaffen, die Anwendern neue Geschäftsfelder erschließen und das Leben von Menschen verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkaufen wir mehr energieeffiziente LED-Beleuchtung als jedes andere Unternehmen. Philips Lighting ist führend im Markt für Connected Lighting-Systeme und professionelle Dienstleistungen. Wir nutzen das Internet der Dinge, um Licht auch jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. 2015 haben wir weltweit mit 33.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 7,4 Milliarden Euro erzielt.