

Información de Prensa

Diciembre de 2013

Philips en España

Philips es una compañía tecnológica comprometida con el progreso de España y con la salud, el bienestar y la prosperidad de los españoles. Este compromiso se refleja en el desarrollo y puesta a disposición de innovaciones significativas para España, no sólo desde el punto de vista de los productos sino también de soluciones y servicios. Además, trabajamos conjuntamente con administraciones públicas, centros de investigación y organizaciones de todo tipo para promover la innovación y el progreso en nuestro país

***Promoción del tejido económico e industrial en España**

Philips ha demostrado su compromiso con España realizando en 2012 la integración de Indal, compañía española de iluminación, dentro del grupo Philips. Dicha integración ha resultado en la presencia industrial de Philips en Valladolid, con dos plantas de fabricación que en total emplean a más de 180 personas y que constituyen dos centros de fabricación claves en la organización de producción de Philips a nivel internacional.

En Junio de 2012 se inauguró un nuevo área de fabricación de LED, clave en el desarrollo de luminarias de alta tecnología, que supuso una inversión de 2,1 millones de euros.

En 2013 la inversión de Philips en las plantas de fabricación de Valladolid ha sido de unos 2,5 millones de euros, orientados a mejorar la productividad y competitividad de estas fábricas, donde se pondrá en marcha la producción en exclusiva de unas nuevas luminarias totalmente innovadoras para exportación a todo el mundo. La exportación constituye más del 90% de la fabricación de las plantas de Valladolid.

***Innovación para el desarrollo de las ciudades españolas.**

Para Philips la iluminación es una de las grandes oportunidades de las ciudades en la actual coyuntura económica. La innovación en iluminación, al contrario de lo que se percibe, es una fuente de ahorros para los ayuntamientos, una oportunidad para cumplir los compromisos de reducción emisiones de carbono de nuestro país, y, fundamentalmente una fuente de atracción turística, de progreso económico y de bienestar y seguridad para los ciudadanos.

La propuesta de valor de Philips para los municipios españoles es contribuir a mejorar su habitabilidad a través de la iluminación

- Contribuimos a construir ciudades inteligentes, donde las tecnologías LED unidas a los sistemas de control y de gestión permiten no sólo reducir la factura energética sino que también contribuyen a la interoperabilidad y la gestión eficiente de toda la ciudad
- Contribuimos a construir ciudades sostenibles, con hasta un 80% menos de emisiones de CO2 por alumbrado, e incluso poniendo en marcha programas de compensación de emisiones como valor añadido para los municipios para llegar a Cero CO2 en alumbrado
- Contribuimos a construir ciudades habitables, en las que los ciudadanos se sientan seguros, que atraigan el turismo al embellecer el paisaje urbano nocturno y que refuercen la identidad y la marca ciudad. Para ello vamos más allá de la innovación tecnológica y extendemos nuestra propuesta de valor al diseño de iluminación dentro de un plan integral para la ciudad

En este sentido, contamos en la actualidad con decenas de proyectos para ciudades españolas hechos a medida de sus necesidades e idiosincrasia. Estamos trabajando en grandes proyectos innovadores tanto tecnológicamente como desde la perspectiva del diseño y de la habitabilidad, con ciudades como **Barcelona, Bilbao, Santander, Toledo, Valladolid o Palencia**, pero también otras pequeñas y medianas como Rivas Vaciamadrid, Torrejón, Soto del Real, Salobre o Valdepeñas

Siendo la financiación y los fondos en este momento un obstáculo principal a la innovación, desde Philips proporcionamos nuestro amplio conocimiento del sector para desarrollar proyectos de innovación en iluminación bajo el **modelo de ESE** (empresas de servicios energéticos) y trabajamos estrechamente con las ciudades para la **obtención de los fondos y la financiación** necesarios

Innovación tecnológica: el LED y la revolución digital

La propuesta de valor de Philips en las ciudades, pero también en el ámbito de la iluminación interior es posible gracias a la revolución digital en iluminación que Philips lidera a nivel internacional. Esta revolución tiene como elemento central el LED (light emitting diode), hoy día ya un 25% de toda la facturación de Philips y que esperamos que para 2025 constituya ya el 50%.

El LED ha permitido incorporar no sólo versatilidad a la fuente de luz sino inteligencia para su control y gestión. Hoy es posible controlar cada punto de luz de manera remota o con sensores de movimiento, proximidad o presencia, y también es posible, por ejemplo, gestionar todos y cada uno de los puntos de luz de una ciudad, además de recoger y transmitir información gracias a las herramientas de conectividad y TICs que es posible aplicar al alumbrado.

Esta revolución es una herramienta clave para impulsar la eficiencia energética, los ahorros económicos y los beneficios medioambientales en las Smart Cities. Pero también es clave en el diseño de iluminación y el embellecimiento de los edificios y las ciudades, por la versatilidad, flexibilidad y posibilidades de diseño creativo.

***Innovación para la transformación de la sanidad española**

En la coyuntura actual, mantener la provisión de asistencia sanitaria y la calidad de la misma es a la vez una obligación y un reto. **Para Philips la innovación en tecnología sanitaria es una oportunidad para la creación de eficiencias y la transformación tan necesaria hoy día de nuestra Sanidad.**

Philips quiere ser un **socio de confianza de las organizaciones públicas y privadas en dicha transformación**, tanto desde el punto de vista tecnológico como de consultoría, además de colaborar en la investigación clínica en nuestro país junto con los principales centros de referencia especialmente en imagen médica avanzada.

Nuestra estrategia de innovación para conseguir este fin se basa en tres elementos

1. **En primer lugar, es necesario un nuevo abordaje en la provisión de asistencia sanitaria que asegure una transición del paciente del hospital al hogar.** El objetivo es reducir la presión asistencial en el hospital, las estancias hospitalarias tanto de agudos como de críticos, y el tiempo de las mismas, llevar el tratamiento y la monitorización, especialmente del paciente crónico, al hogar, y evitar, gracias al adecuado control y empoderamiento del paciente, readmisiones y consultas.
 - El proyecto “Del Hospital al Hogar” que Philips inició el año pasado en colaboración con el Gobierno Vasco pretende identificar los actores relevantes en esta transición; rediseñar procesos y roles; definir las tecnologías facilitadoras en el nuevo entorno. El proyecto pretende ser un modelo exportable a otras regiones a nivel nacional e internacional en este ámbito. En este proyecto donde además de clínicos involucramos a cuidadores, enfermeras, pacientes y otros actores está contando con la asesoría de Philips Design, unidad de Philips que integra sociólogos, antropólogos, ingenieros y otras disciplinas.
2. En segundo lugar, la transformación de la Sanidad en nuestro país requiere de **tecnologías en el hospital que reduzcan los costes de las intervenciones**, minimicen los efectos adversos y complicaciones y reduzcan en consecuencia las estancias hospitalarias y el tiempo de las mismas.

En Philips la innovación tecnológica tiene en la actualidad un foco estratégico en el desarrollo de **tecnologías para la terapia y las intervenciones guiadas por imagen**, que faciliten tratamientos farmacológicos y quirúrgicos menos invasivos y más seguros para el paciente. Las innovaciones de Philips en este campo incluyen imagen intra-corporal y tecnologías basadas en sensores. Estas tecnologías están transformando la asistencia en cardiología, electrofisiología y oncología, salvando vidas, mejorando los resultados de salud para el paciente a la vez que reducimos la exposición a la radiación.

 - o Philips desarrolla soluciones que evitan operaciones a corazón abierto, al planificar y después guiar, como un GPS, cirugías mínimamente invasivas

realizadas con catéter en problemas estructurales de este órgano. O mediante imagen 3D en tiempo real que asegura la precisión en problemas cardiacos como las arritmias.

- Un gran avance en el tratamiento del cáncer es la tecnología IGIT de Philips (Image Guided Interventional Therapy), que permite tratar tumores con menos efectos secundarios al realizar la terapia farmacológica exactamente en el lugar del tumor gracias a las tecnologías de imagen que guían tales terapias en tiempo real. En este sentido, Philips, además de invertir en compañías de robótica, desarrolla nuevas tecnologías revolucionarias como el “Optical Shape Sensing” o el “Ablation Depth Monitoring”

3. En tercer lugar, **la transformación de la sanidad requiere innovación en la gestión de las instituciones proveedoras de asistencia sanitaria**. A través de servicios de **Consultoría de Empresa**, trabajamos con nuestros socios, clientes y clínicos para escucharles, comprender sus problemas y ayudar a solucionar, mediante soluciones innovadoras sus principales retos (incremento de costes, calidad asistencial y seguridad, retos de demanda sanitaria o de acceso a la asistencia, o satisfacción de empleados sanitarios y de pacientes).

Además de estas estas tres estrategias de innovación para Philips es fundamental contribuir al **desarrollo del conocimiento científico mediante la colaboración con centros de referencia en investigación clínica**. En la actualidad contamos con acuerdos de investigación en colaboración con CNIC (Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares), con el Hospital de Sant Pau de Barcelona, con el Hospital La Fe de Valencia y con la Universidad de Valladolid.

***Contribución a la promoción de hábitos saludables y de la salud pública**

Nuestra innovación en **Philips Consumo y Estilo de Vida** pretende, a través de innovaciones significativas para los consumidores, **facilitar estilos de vida saludables así como el bienestar y el cuidado personal**. De esta manera ayudamos a las personas a vivir bien, con salud y disfrutar de la vida. Y, a la vez, contribuimos a potenciar aspectos de Salud Pública como la alimentación saludable y la dieta mediterránea, la salud dental, los trastornos del sueño o la lactancia materna.

En este sentido, realizamos colaboraciones con organizaciones públicas y privadas y tercer sector en diversos ámbitos:

- Hemos puesto en marcha, en colaboración con la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad Frente al Cáncer, una beca de investigación en Nutrición y Cáncer de Mama. Su objetivo es ahondar en el conocimiento de los hábitos alimenticios que previenen esta patología
- Hemos promovido en colaboración con Excellence in Pediatrics la creación de un Grupo de expertos españoles dentro de la Global Breastfeeding Initiative, que trabajará en la

promoción de la lactancia materna, el incremento de esta alternativa de alimentación para los niños y la extensión en el tiempo de la lactancia materna hasta los dos años. Philips, a través de su negocio de salud Materno Infantil de Philips AVENT desarrolla innovaciones destinadas a permitir que las madres proporcionen lactancia materna a sus hijos durante más tiempo y de la manera más cómoda para ellas

- Colaboramos con la Asociación Española de Odontología y Periodoncia con el objetivo de mejorar la formación de los odontólogos en la promoción de hábitos de higiene dental en la población española.
- Conscientes de la relevancia de la educación en la sociedad española, hemos diseñado, con el aval del Instituto de Investigaciones del Sueño, el Programa "I have a dream". Específicamente destinado a colegios bilingües, tiene como objetivo no sólo potenciar el aprendizaje de la lengua inglesa sino, especialmente, promover entre los escolares de 8-9 años hábitos de sueño saludables. Este programa responde no sólo a la apuesta de Philips a nivel internacional por la investigación en la mejora de la calidad del sueño y el tratamiento de los trastornos del mismo, sino que también responde a un problema presente en nuestra sociedad, ya que el 60% los niños españoles no duermen las 10 horas necesarias para su desarrollo físico, social y escolar.