



CLUB DE INNOVACIÓN URBANA

Introducción

En los últimos años, las ciudades han adquirido una importancia crítica en todos los campos: desde lo productivo a lo social pasando por lo medioambiental. Hay consenso en que en un mundo urbano, los desafíos de las ciudades son los desafíos de la humanidad.

Además, actualmente, la **rápida urbanización y el envejecimiento de la población** están teniendo un fuerte impacto en las ciudades. De acuerdo con “*State of the World’s Cities 2010/2011*”, la población urbana del mundo excede hoy a la población rural. Más de uno de cada dos habitantes de la tierra vive en una ciudad y esta cifra va a aumentar a dos de cada tres habitantes en 2050. Además, como cada vez la población vive más años, los ciudadanos pasan más tiempo solos en las ciudades. Esta situación obliga a plantearnos cómo hacer de nuestras ciudades lugares más habitables.

La definición de **ciudades habitables** incluye conceptos básicos tales como el acceso permanente a un aire limpio y agua potable, la gestión eficiente de los recursos, la eliminación de residuos, la calidad de vida de sus habitantes... Así, teniendo en cuenta la rápida urbanización y el envejecimiento de la población, todos estos conceptos toman especial relevancia y suponen un reto para arquitectos, urbanistas, empresas, instituciones públicas o ayuntamientos a la hora de diseñar la ciudad del futuro.

Además, en la actualidad nos encontramos ante una coyuntura económica que nos indica que todo va a cambiar y que es necesario reinventarse. Es importante adelantarse a los cambios que nos esperan y aportar soluciones e iniciativas en todos los ámbitos: social, medioambiental, urbanismo, infraestructuras, seguridad... En el terreno de las ciudades, hacerlo requiere imaginación, creatividad y pensamiento transversal. Requiere innovación aplicada a los desafíos urbanos. **Requiere innovación urbana.**

¿Qué es el Club de Innovación Urbana?

El Club de Innovación Urbana nace desde el **IE Business School** con el impulso de **Philips** con la misión de promover, a través de la investigación, el debate y la comunicación, la innovación urbana como motor de la habitabilidad y la sostenibilidad de las ciudades del presente y del futuro.

Nace como una red abierta a todas las empresas que puedan aportar soluciones e iniciativas para los núcleos urbanos con el fin de mejorar el bienestar de sus



INNOVACIÓN URBANA Y HABITABILIDAD EN LAS CIUDADES DEL FUTURO



Presentando el Club de Innovación Urbana

ciudadanos. En este sentido, el Club de Innovación Urbana se presenta oficialmente con el respaldo de un grupo de organizaciones comprometidas con el proyecto y parte integrante del mismo desde su inicio: **Accenture, CIAC, Ciudad Sostenible, Clear Channel, Ecosistema Urbano, FCC, Fundación CIDEU, Indra y Redex.**

A través del **Foro Innovación Urbana y Habitabilidad en las ciudades del futuro**, se quiere hacer públicas las bases de la iniciativa y llamar a la participación de otras organizaciones que compartan los mismos objetivos del Club o creen que pueden aportar nuevas perspectivas.

¿Cuáles son los objetivos del Club de Innovación Urbana?

El Club de Innovación Urbana tiene como objetivo ser el **referente en innovación urbana en España** lo que implica:

- Investigar, debatir y generar consenso en torno a los elementos clave para la mejora de la habitabilidad de las ciudades (sostenibilidad, infraestructuras, seguridad, iluminación, política social...).
- Investigar y debatir sobre las necesidades de innovación urbana para avanzar hacia la consecución de ciudades más habitables.
- Identificar, promover y diseminar mejores prácticas en innovación urbana. El Club quiere ser un canal de comunicación de proyectos de éxito que se hayan puesto en marcha en ciudades e impulsora de procesos de innovación urbana ex novo.
- Generar modelos de innovación urbana que puedan ser pilotados en ciudades bajo la forma de "living labs".

Para alcanzar estos objetivos, el Club orienta su acción al establecimiento de líneas de investigación, generación de modelos de innovación urbana, creación de foros de debate y publicaciones, y promoviendo todas sus iniciativas a través de comunicación convencional y la red 2.0.

¿Cómo sumarse al Club de Innovación Urbana?

El Club está abierto a otras organizaciones comprometidas con los desafíos urbanos. Para sumarse basta con manifestar de forma expresa la voluntad de hacerlo adquiriendo **un único compromiso: iniciar con el IE una línea de investigación o/y promover/patrocinar un evento de debate que profundice en alguna de las facetas de la innovación urbana.** Estas iniciativas serán realizadas y/o difundidas en el seno del



INNOVACIÓN URBANA Y HABITABILIDAD EN LAS CIUDADES DEL FUTURO



Presentando el Club de Innovación Urbana

Club tratando de integrar a otras organizaciones que lo forman en la medida de lo posible.

Los formatos de estos eventos y líneas de investigaciones pueden ser muy variados y flexibles. A cambio se recibe la visibilidad de la organización como parte del Club de Innovación Urbana en los eventos liderados por las otras organizaciones (presencia en eventos y difusión de investigaciones, participación como ponente o investigadores asociados, apoyo del Club en Living Labs para ciudades concretas,...).

Para más información:

Philips Ibérica

Ángeles Barrios

Directora de Comunicación y RRPP

angeles.barrios@philips.com

Instituto de Empresa

Gildo Seisdedos

Profesor y Director del Foro de Gestión Urbana

Gildo.Seisdedos@ie.edu
