

Information presse

23 novembre 2015

Philips, partenaire officiel de la COP21

Innover pour une vie meilleure

Paris, France – L'automne 2015 va être marqué par un événement d'ampleur internationale et aux enjeux cruciaux sur l'avenir de notre planète : la **21ème Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations Unies** sur les changements climatiques de 2015, également appelée **COP21**.

La COP21 aura lieu **du 30 novembre au 11 décembre 2015 au Bourget**, près de Paris.

Cet événement diplomatique majeur qui rassemblera près de 40 000 participants représentant 195 nations est une échéance capitale, puisqu'il doit aboutir à un nouvel accord international sur le climat, applicable à tous les pays, dont l'objectif est de maintenir le réchauffement mondial en deçà de 2°C d'ici la fin du siècle.

Fidèle à ses engagements en faveur de l'agenda du développement durable des Nations Unies, **Philips soutient l'organisation de la COP21 en devenant partenaire officiel de l'événement** ; un événement dont le succès est une condition indispensable à la réalisation des objectifs de Développement Durable.

Le 25 septembre dernier, à New-York, lors du sommet sur le développement durable, 195 Etats membres de l'ONU ont adopté un nouveau programme de développement durable pour lutter contre les inégalités et l'injustice, et faire face au changement climatique d'ici à 2030.

Philips s'est en particulier engagé sur 3 des 17 objectifs auprès de l'ONU pour améliorer la vie quotidienne de 3 milliards de personnes d'ici à 2025 :

- Garantir la santé des populations et promouvoir le bien-être pour tous (Objectif 3)
- Garantir une énergie durable et accessible à tous (Objectif 7)
- Garantir une consommation et des schémas de production durables (Objectif 12)

Devenir « partenaire officiel » de la COP21 est une suite logique aux actions initiées par Philips depuis de nombreuses années. **L'entreprise mettra ainsi à disposition des organisateurs l'ensemble des systèmes d'éclairage extérieurs** (solutions d'éclairage LED urbain connecté CityTouch et CitySoul) **et des défibrillateurs équipant le site de conférence, les espaces négociations ainsi que le Forum de la Société Civile.**



Le combat contre le réchauffement climatique concerne l'ensemble des activités de Philips. Le lien entre pollution et problèmes respiratoires ou maladies chroniques est désormais avéré. Philips a ainsi développé des solutions de traitement de l'air et des équipements médicaux pour vivre le mieux possible dans cet environnement. Philips Lighting conçoit, de son côté, des solutions d'éclairage à haute efficacité énergétique, un élément clé de la réduction des émissions de CO₂. La LED offre, à cet égard, la meilleure productivité énergétique, et plus encore lorsqu'elle est pilotée. Il est bon de rappeler que l'éclairage consomme à lui seul 19 % de l'électricité produite mondialement. Une facture énergétique qui pourrait être divisée par deux simplement en utilisant des sources lumineuses LED.

Quelques faits et chiffres montrent l'engagement de Philips tant au niveau mondial que national :

- 463 millions d'euros ont été investis dans la Recherche et Développement consacrés au développement de nouvelles générations de technologies et de produits verts en 2014
- Les systèmes d'éclairage à haute efficacité énergétique représentent plus de 40 % de l'activité Lighting.
- Un programme de reprise et de remise à niveau, dans le respect des meilleurs standards de qualité et de sécurité, d'équipements médicaux donne une seconde vie à des dispositifs vitaux pour la santé de populations défavorisées.
- La mise en place d'un programme industriel baptisé « *Green operation* » qui a permis une baisse de l'empreinte carbone de 36 % de 2007 à 2014.
- Le volume de la collecte et du recyclage, en constante hausse (22500 tonnes en 2009 versus 31500 tonnes en 2014, soit une hausse de 40 %), atteint un taux de 81 % de réutilisation des déchets issus du cycle industriel.
- En 2013, Philips est devenu partenaire mondial de la Fondation Ellen Mac Arthur, une association internationale clé pour la promotion de l'économie circulaire.
- En 2014, le groupe a créé la Fondation Philips. En collaboration avec d'importantes associations à but non lucratif, cette fondation cherche à identifier les domaines où l'expertise de Philips, combinée à l'expérience de son partenaire, peut créer des solutions améliorant les conditions de vie de populations défavorisées. Les premiers partenariats stratégiques ont été signés avec la Croix-Rouge internationale et l'Unicef, afin de fournir des solutions innovantes aux populations sinistrées suite à des catastrophes naturelles, de contribuer au développement des communautés et de soutenir l'entrepreneuriat social.

Ou encore en France :

- Philips est également partenaire de la « Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme », institution impliquée dans la préparation de la COP21.
- Philips, à travers son partenariat avec les EcoMaires, s'engage pour une « ville durable » aux côtés de nombreux Maires de France, d'urbanistes, de concepteurs lumière, d'universitaires...

- Philips s'est associé au projet Fermes d'Avenir initié sur une parcelle de 1,4 ha du Domaine de la Bourdaisière (37) pour expérimenter la viabilité économique de techniques agro-écologiques intensives. Ce projet, lancé en octobre 2013 à l'échelle d'une micro ferme maraîchère pilote, pourrait préfigurer un nouveau modèle d'agriculture durable et responsable.
- Les sites industriels de Philips en France sont tous certifiés ISO 9001, OSHAS 18001 et ISO 14001.

Quand l'innovation peut sauver des millions de vies

Chaque année, sept millions d'êtres humains perdent la vie à cause de la pollution. La mise à disposition de solutions pour lutter contre les maladies chroniques, en particulier respiratoires, ou diagnostiquer des pathologies liées à cet état de fait le plus tôt possible est fondamentale.

250 000 autres personnes meurent lors de catastrophes naturelles. La Fondation Philips intervient alors pour installer des centres de soins dotés des meilleurs équipements.

1,3 milliard d'êtres humains se débattent dans la précarité énergétique parce qu'ils n'ont pas accès à l'électricité et conséquemment à l'éclairage électrique, gage d'éducation, de santé et de développement socio-économique.

Dans de nombreux pays, les réseaux électriques ne sont pas viables en raison des contraintes géographiques et financières liées à l'interconnexion de certaines zones reculées.

Cependant, la technologie LED solaire peut fournir de la lumière à une fraction du coût de fonctionnement des lampes à pétrole très souvent utilisées et ce, sans danger pour la santé, la sécurité et l'environnement et sans devoir investir massivement dans les infrastructures. Philips a ainsi créé en Afrique, ces quatre dernières années, 100 « *light centers* », des locaux et/ou terrains d'une superficie de 1000 m² éclairés par des systèmes LED à énergie solaire.

Enfin, pour Philips, le passage à une économie circulaire est une condition essentielle pour créer un monde durable. Le groupe s'est associé, l'an dernier, au programme *GreenDeal Circular Procurement*, soutenu par des organismes tels que MVO Pays-Bas, NEVI et le gouvernement néerlandais, qui fédère 33 organisations. Ce programme vise à accélérer la transition vers une économie circulaire en intégrant l'approvisionnement circulaire dans les processus, les politiques et stratégies d'achat d'ici à fin 2016.

Pour plus d'information, merci de contacter :

Alexandre Télinge

Directeur Marketing, Communication & Digital, Philips France

Tel : 01 47 28 11 70

E-mail : alexandre.telinge@philips.com

A propos de Royal Philips :

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants dans les domaines de la santé, du style de vie et de l'éclairage. Basé aux Pays-Bas, Philips a réalisé un chiffre d'affaires de 21,4 milliards d'euros en 2014, emploie environ 106 000 salariés et commercialise ses produits et services dans plus de 100 pays dans le monde. Le groupe Philips est leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie et des nouvelles applications en éclairage ainsi que dans les rasoirs et tondeuses pour hommes et les solutions d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

www.philips.fr/presse

www.philips.com/newscenter