

Persinformatie

16 april 2010

PHILIPS SPORTVERLICHTING IN ZUID-AFRIKAANSE STADIONS GAAT KIJKBELEVING VERBETEREN

Nieuwe sportverlichtingssystemen van Philips geïnstalleerd in zes belangrijke stadions in Zuid-Afrika

Eindhoven, Nederland/Johannesburg, Zuid-Afrika - Koninklijke Philips Electronics (AEX: PHI, NYSE: PHG) heeft bekendgemaakt dat zij haar nieuwe ArenaVision sportverlichtingssystemen heeft geïnstalleerd in zes topsportstadions in Zuid-Afrika. Deze stadions horen nu internationaal tot de best verlichte sportaccommodaties. Ze bieden de beste kijkbeleving voor sporters, scheidsrechters, toeschouwers en TV-kijkers, en brengen het spektakel en de emotie van het voetbalspel tot leven.

Bij het ontwerpen van de verlichting voor sportaccommodaties van wereldklasse is het namelijk niet alleen belangrijk rekening te houden met de behoeften van sportmensen en scheidsrechters, maar ook met die van de toeschouwers en de TV-kijkers thuis.

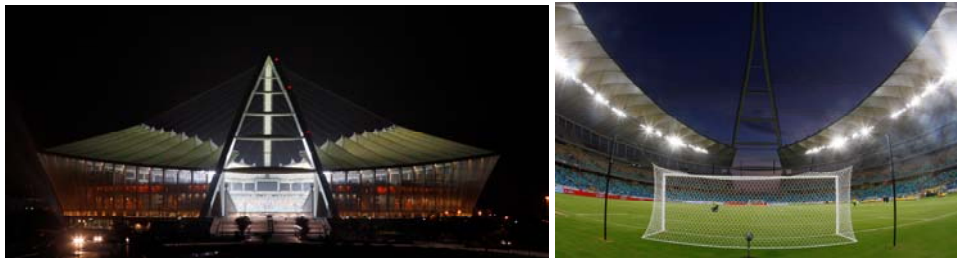
Jeroen Jansen, General Manager van Philips Lighting in Zuidelijk Afrika, zegt: "Licht vertegenwoordigt minder dan 1% van het totale budget van een stadion, maar bepaalt voor 99% het effect dat te zien is op de televisie. Het is essentieel dat onze verlichtingssystemen voldoen aan de strengste eisen die de TV-omroepbranche stelt aan het vastleggen van de details en emotie in de sport voor een publiek op grote afstand. Maar daar houdt het niet mee op. ArenaVision biedt ook de toeschouwers in de stadions de best mogelijke kijkervaring, zodat zij vanaf elke zitplaats duidelijk kunnen zien wat er zich afspeelt. En zoals we weten, kan elk detail van groot belang zijn. Goede en onopdringerige verlichting helpt spelers en scheidsrechters de beste prestaties te leveren. Dat is de reden waarom Philips is verkozen om de meeste topstadions in Zuid-Afrika te verlichten."

Al meer dan de helft van de belangrijkste voetbalstadions ter wereld is voorzien van ArenaVision sportverlichting van Philips, en de technologie daarvan is verder verbeterd sinds de Wereldkampioenschappen in Duitsland. Er is een nieuwe optiek ontwikkeld die 10% meer licht mogelijk maakt en waarmee minder armaturen nodig zijn, en dat bespaart op kosten, energieverbruik en onderhoud. In feite zorgt de nieuwe optische efficiëntie ervoor dat er bij de lichtverdeling minimaal strooilicht optreedt.

Het Philips ArenaVision schijnwerpersysteem voor sportverlichting is geïnstalleerd in Soccer City (waar de finales gespeeld worden), Ellis Park, Royal Bafokeng, Moses Mabida, Peter Mokaba en Nelson Mandela.

Philips is marktleider op het gebied van toepassingen voor sportverlichting. Jarenlang was Philips de technische partner van internationale sportfederaties. Philips werkte met federaties zoals de IAAF (atletiek), FIFA (voetbal), FIBA (basketbal), ITF (tennis) en FIH (hockey). Via deze partnerships heeft Philips geholpen bij het opstellen van officiële specificaties en richtlijnen voor schijnwerperverlichting in sportaccommodaties. Philips kan een unieke beleving creëren door de complexiteit van multifunctionele sportaccommodaties te managen

en te zorgen voor de totale verlichtingsoplossing: van ontwerp tot ingebruikstelling. Philips heeft de meest betrouwbare en efficiënte producten.



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Marieke van Mierlo

Philips Lighting

Tel: +31 40 27 56077

Email: marieke.van.mierlo@philips.com

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, gericht op het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbepalende van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op www.philips.nl/nieuwscentrum.